

# Saknad produkt skapad

Ny teknik skapar nya förutsättningar för ett expanderande näringsliv. Enkla och effektiva verktyg är hjälpmedel som skapar goda förutsättningar för framtidens företagare.

TEXT: EMMA JOHANSSON FOTO: MATS ÅSMAN

- Under SRF Ekonomimässa fanns ny och innovativ teknik representerad i olika former. En av utställarna var företaget Företagsplatsen.se vars medverkan resulterade i nya kontakter och framtida förbindelser.

## Intresse för nya verktyg

Företagsplatsen.se och dess fyra anställda, två ekonomer och två systemutvecklare har tillsammans utvecklat ett program för att kommunicera redovisningsinformation. Affärsidén går ut på att med pedagogiska förklaringsmodeller presentera ekonomi på ett språk som alla kan förstå.

– Vi lanserade konceptet i somras och SRF Ekonomimässa var Företagsplatsens första mässa. Vi hade fullt upp under hela mässan. Och vi är väldigt nöjda med resultatet, berättar Anders Hedström, en av företags innovatörer och medarbetare.

Grundidén till programmet uppkom efter egna erfarenheter i redovisningsbranschen.

– Idén till Företagsplatsen växte fram när jag, tillsammans med min kollega Johan Degerfeldt, startade Spine Redovisningsbyrå år 2003. Vi upplevde en avsaknad av bra presentationsmodeller för bokföringstjänsten. Tillsammans med två duktiga systemutvecklare, också delägare i Företagsplatsen, har vi tillsammans tagit fram den produkt som vi tidigare saknade.

Under maj och juni månad ringde Anders Hedström och hans kollegor upp SRF-anslutna redovisningsbyråer och erbjöd dem att prova på programmet. Och gensvaret blev lyckat.

– Det är väl ganska dumdrigt att ringa upp en redovisningsbyrå vid den årstiden, men vi gjorde det och vi fick oerhört bra respons.

## Nya kontakter

Anders Hedström menar att Företagsplatsen har smarta kunder som ser potentialen i att presen-



Anders Hedström

tera bokföringen på ett nytt och enklare sätt.

– Vi jobbar i en bransch där vårt arbete ofta arkiveras i pärmar. Att presentera bokföringen på ett sätt där kunderna kan ha större nytta av vårt arbete är till glädje för alla parter.

SRF Ekonomimässa öppnade dörrarna för nya kontakter med både nya kunder och företag i samma bransch. Det är kontakter som Företagsplatsen förvaltar väl.

– Vi ser inte företag i vår bransch som konkurrenter, utan snarare som potentiella samarbetspartners. Det är något positivt som bara kan styrka och göra vår produkt ännu bättre, menar Anders Hedström.

– Vi håller just nu på att förvalta de kontakter som vi fick genom SRF Ekonomimässa. Nu har vi flera möten uppbookade och programmet testas och förbättras ständigt, fortsätter han.

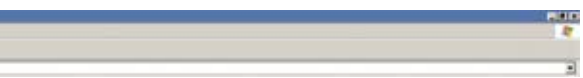
## Enklast möjliga

Att produkten uppskattas av slutkunderna ser Anders Hedström och hans kollegor även i deras eget arbete på Spine Redovisning.

– Vårt syfte med programmet är att göra bokföringen mer tillgänglig, intressant och begriplig för kunderna. Och det verkar som om vi har nått dit. Idag upplever vi att det finns mer och större intresse för produkten vi levererar.

Förhoppningen och drivkraften är att fortsätta göra programmet enklast möjligt.

– Vi vill komma förbi det traditionella. Många av dagens program i bokföring har en mängd olika funktioner. Det finns ingen anledning att krångla till det genom att ha en massa användningsfunktioner som ingen använder.



Under SRF Ekonomimässa demonstrerade Anders Hedström hur bokföringen på ett enkelt sätt kan presenteras för företagaren. Med hjälp av programmet kan företagets siffror visualiseras med kurvor och diagram där toppar och dalar inom företagets ekonomi förtydligas. Orsaker och lösningar på företagets ekonomiska utveckling kan då göras tydligare.

– Genom våra mönsterskyddade modeller får kunderna en bild av hur deras företag ser ut, utvecklas och förändras, förklarar Anders Hedström.

#### **Kundnytta, effektivitet och lägre trösklar**

En förbättrad kommunikation och informationsöverföring mellan kund och redovisningskonsult kan öka både kundnyttan och effektiviteten. Anders Hedström är övertygad om att han och hans tre kollegor kan bistå med effektiva hjälpmedel för att öka förståelsen för siffrorna i bokföringen.

– Våra grafer och modeller ger på ett enkelt sätt en förståelse för företagets ekonomiska ställning. Genom att ha ett tydligt program där kunderna enkelt kan få insyn i företagets ekonomi, skapas också ett intresse för bokföringen. Och en kund som förstår och är informerad om sitt företag är mer förmögen att lämna in sitt bokföringsmaterial i tid och i bättre ordning.

Förenklade bokföringsverktyg kan öppna ögonen för företagande även för nybörjare.

– Ökad förståelse är positivt för alla, inte minst för dem som är ovana vid företagande. Företagande begränsas av att ekonomi anses som något svårt. Genom att göra ekonomi begripligt och intressant hoppas vi kunna bidra till att tröskeln för att starta och driva eget företag sänks.

